

美发与形象设计专业人才培养方案

(2023 级)

河北省唐山市丰南区职业技术教育中心

2023 年 7 月修订

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、人才规格.....	2
七、教学进程总体安排.....	7
八、实施保障.....	8
九、毕业要求.....	10
十、附录.....	10



美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计专业(专业代码 750110)

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

本专业学制三年

四、职业面向

1. 面向美发与形象设计企业(包括美发店、形象设计工作室、婚纱摄影中心等), 从事经营管理和操作工作。

2. 面向美发产品销售公司, 从事美发产品的培训或销售

3. 自己创业, 开设美发店、形象设计工作室等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要, 德、智、体、美全面发展, 具有综合职业能力的美发与形象设计人员。使他们具有良好的文化素养和职业道德, 掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能, 能够从事美发、操作及相关营销与管理等工作, 具备职业生涯发展基础和终身学习能力, 能胜任美发服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

(二) 培养规格

人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能:



职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神
3. 具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神和客户服务意识。
4. 具有良好的观察能力、沟通能力、应变能力、分析能力和创新能力。
5. 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

专业知识和技能

1. 掌握必需的文化基础知识。
2. 掌握本专业所必需的计算机基础知识。
3. 掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。
4. 掌握洗发染发产品的性能、分类及使用方法等基本知识。
5. 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。
6. 了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理几大基本要素，具有管理门店的基本能力。

专业（技能）方向——美发设计

1. 掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

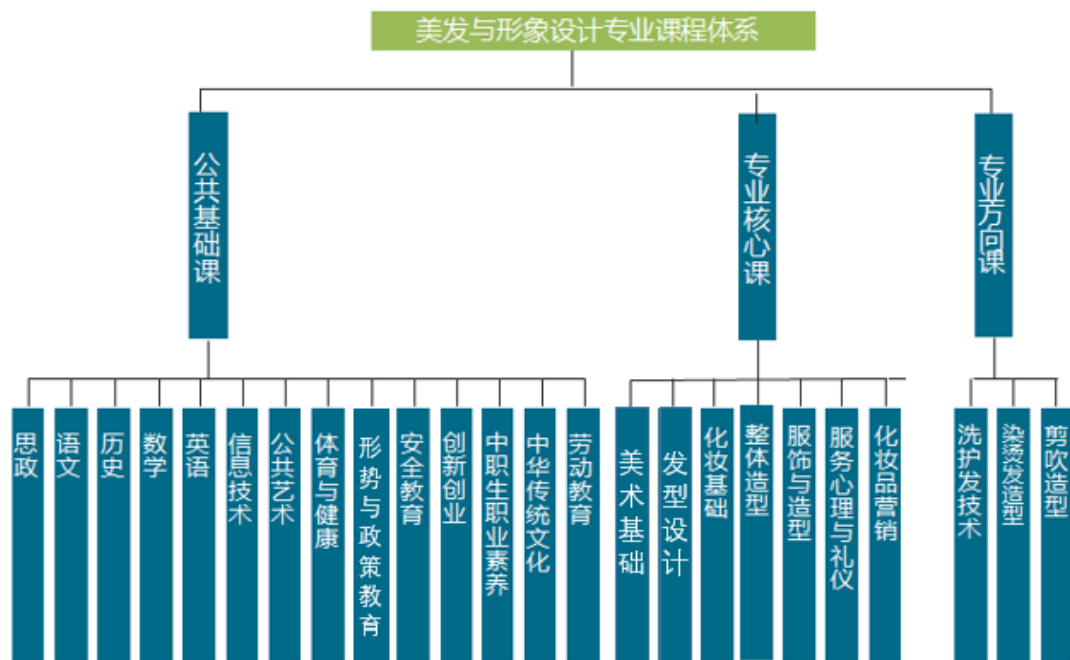


2. 掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。

3. 具备剪发基础知识，能够进行“直线”修剪，女士短发BOBO 一款的修剪和吹风造型能力。

六、课程设置及要求

美发与形象设计专业课程体系



（一）公共基础课

1. 思政（160 学时）

（1）中国特色社会主义（40 学时）

思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核



心素养为主导，帮助中等职业学校学生（以下简称“中职学生”）确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才

（2）心理健康与职业生涯（40 学时）

通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

（3）哲学与人生（40 学时）

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治（40 学时）

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2. 语文（260 学时）



主要培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。

3. 数学（160 学时）

参照省中等职业学校《数学》教学大纲要求。

主要培养学生具备一定的数理分析、抽象思维和逻辑推理、科学计算的能力，同时为后续课程打下必要的数学基础。通过本课程的学习，使学生获得必要的经济数学知识，学习从数量的角度观察问题，分析和解决问题。

4. 信息技术（120 学时）

信息技术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；主要培养学生了解计算机的基本工作原理，常用微机操作系统的使用和实际应用能力，使其在今后的本职岗位上能利用计算机工具进行相关操作。

5. 体育与健康（200 学时）

本课程通过体育基础理论和基本技能的传授和有效的体育实践，全面增强学生体质，促进学生身体健康发展。使学生掌握锻炼身体的基本方法，养成从事体育锻炼的习惯；培养学



生顽强的精神，公平竞争的态度，以及乐观、自信、进取的心理品质。

6. 劳动教育（80 学时）

劳动教育是我美发与形象设计专业公共基础课程中的第二学期的一门必修课程，劳动与技术教育是综合实践活动的重要学习领域，它以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。

7. 安全教育（20 学时）

本课程是“以生活为基础，帮助学生树立和强化安全意识，尊重和珍爱生命，掌握必要的安全知识与技能，培养学生的自护自救能力”为目标的选修课程。激发学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

8. 创新创业（80 学时）

《创新创业指导》课程是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。《创新创业指导》课程是创新创业教育的核心课程之一，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。

9. 中职生职业素养（40 学时）



职业素养是我校公共基础课程的一门选修课，适用于全校各年级学生。

中职学生职业素养教育，既强调职业素养在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生三个层面的教育：“树立创业意识，创造人生价值；提升职业能力，成就出彩人生；制定职业规划，做幸福职场人”。

10. 中华优秀传统文化（40 学时）

中华优秀传统文化是我校公共基础课程的一门选修课，适用于全校各年级学生。

中职学生中华优秀传统文化教育，既强调中华优秀传统文化在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中职学生主动学习中华优秀传统文化的意识，确立正确的中华优秀传统文化观，并努力在学习过程中主动掌握中华优秀传统文化知识并且要提高继承发扬中华优秀传统文化的能力。

11. 公共艺术（40 学时）

公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，包含音乐、美术等多种艺术门类，衔接义务教育艺术相关课程，具有审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的基本途径。

12. 英语（160 学时）

英语是当今世界使用最为广泛的通用语言，是国际交流与合作的重要工具，是思想与文化的载体，对人的全面发展有积极的



促进作用。中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能、中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

13. 历史（60 学时）

历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

14. 形势与政策（80学时）

《形势与政策》课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课。学习本门课程有助于大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八



大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（二）专业（技能）课

1. 专业核心课

（1）美术基础（80 学时）

了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与美术基础五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容的效果图、整体造型效果图绘制。

（2）化妆基础（80 学时）

了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练化妆基础掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。

（3）整体造型（180 学时）

了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、体造型晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造服饰与造型。

（4）服务心理与礼仪（80 学时）

了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服服务心理与礼仪务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计



服务工作。

（5）发型设计（80 学时）

掌握发型设计的基本概念、要求及根本方法，掌握基本知识与技巧，掌握发型制作的基本概念、要求及根本方法，能根据要求设计出简单的发型方案，与剪吹造型课程融合，形成理论与技能相结合的方案。

（6）化妆品营销（40 学时）

熟悉化妆品的概念与分类，了解日常化妆品的所属类别及主要成分和功效，能够根据顾客的皮肤特点为其推荐适合的化妆品；学会分析顾客的消费心理、购买决策过程，选择目标顾客；能够解决顾客的问题。

2. 专业（技能）方向课

（1）洗护发技术（180 学时）

了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理。

（2）染烫发造型（440 学时）

了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行各类卷杠操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计。



(3) 剪吹造型（280 学时）

了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力。

3. 综合实训（200 学时）

综合实训是本专业的专门化方向课程，集美发与化妆造型设计为一体，提高学生的综合技能。由企业和学校专业课教师共同制定学生综合实训项目，按项目逐渐加深技能难度，完成综合实训。

4. 顶岗实习（600 学时）

顶岗实习是美发与形象设计专业重要的实践性教学环节。主要以校企合作的人才培养模式，采取校内外企业专项实习、校内实训，校外企业顶岗实习等。通过顶岗实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实基础。

使学生了解企业美发与形象设计设备的类别、卫生安全使用、维护，提高对美发、化妆技术的认识，开阔视野。了解企业美发设计、化妆造型的流程，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习企业员工的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。

七、教学进程总体安排



序号	课程类别	课程名称	学时			课程教学各学期周学时安排					
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
						20周	20周	20周	20周	20周	20周
1	公共基础课 占总学时40%	思政	160	160		2	2	2	2		
2		语文	260	260		3	3	2	3	2	
3		历史	60	60				3			
4		数学	160	160		2	2	2	2		
5		英语	160	160		2	2	2	2		
6		信息技术	120	40	80	4	2				
7		体育	200	200		2	2	2	2	2	
8		公共艺术	40	40				1	1		
9		安全教育（选修）	20	20			1				
10		创新创业（选修）	80	80				2	2		
11		劳动教育（选修）	80	80		1	1	1	1		
12		形式与政策教育（选修）	80	80		1	1	1	1		
13		中华优秀传统文化（选修）	40	40		1	1				
14		中职生职业素养（选修）	40	40				1	1		
15		公共基础课小计	1500	1420	80	15	15	16	14	4	
16	专业技能课 占总学时24%	专业核心课	80	40	40	2	2				
17		整体造型	180	20	160			2	2	4	
18		化妆基础	80	20	60	2	2				
19		发型设计	80	40	40			2	2		
20		营销技巧	40	40					2		
21		服务心理与礼仪	80	80		2	2				
22		专业核心课小计	540	240	300					4	
23	专业方向课 占总学时60%	美发设计方向	180	20	160	4	4	1			
24		染烫发造型	440	40	400	4	4	4	5	5	
25		剪吹造型	280	20	260			4	4	6	
26		专业方向课小计	900	80	820					11	
27	综合实训		200		200					10	
28	顶岗实习		600		600						30

顶岗实习



29		专业技能课小计	2240	320	1920						
30		合 计	3740	1740	2000	32	32	32	32	29	30

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中双师型教师应不低于 50%；应有业务水平较高的专业带头人。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备及数量见下表：

实训室名称	主要工具箱设施设备	
	名称	数量
美发实训室	洗头床	12 个
	美发镜台	25 个
	美发工具车	14 个
	美发椅	4 个
	冷烫（营养）仪	2 台
	热烫仪	8 台
	冷热水设备	1 套
	多媒体	2 套



	收纳柜	54 个
	毛巾架	4 个

2. 校外实训基地

校外实训基地满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入企业一线、了解企业实际，体验企业文化，参与更多的实践。

（三）教学资源

配备相应的美发与形象设计教材、图书文献配备和数字资源配备。

（四）教学方法

采用一种单元元素练习的教学模式，在教学中采取理论 + 实践的教学方法，在教学中逐渐形成学生练习、学生互评和老师点评的教学互动模式，教学内容既注重基础知识的强化，又关注时尚前沿内容的开发。

（五）学习评价

学习评价应体现以学生为评价主体，综合评价方式和评价过程的多元化相结合。评价过程应吸收家长、美发与形象设计行业企业参与；校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、礼仪服务等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护顾客、保护环境等意识与观念的树立。



（六）质量管理

质量管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。质量管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，必须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力方面要求，毕业要求能支撑培养目标的有效达成。

十、附录