

计算机平面设计专业人才培养方案
(2023 级)

2023 年 7 月修订

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	12
(一) 各类课程学时学分比例.....	12
(二) 实践教学安排.....	13
八、实施保障.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	17
(四) 教学方法.....	17
(五) 教学评价.....	17
(六) 质量管理.....	18
九、毕业要求.....	18

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计专业（专业代码 710210）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限为三年

四、职业面向

序号	专门（技能）方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续教育
1	平面广告设计与制作	广告设计 图像制作 包装设计	平面设计师（三级） 包装设计师（三级） CEAC 平面设计国家级资格认证证书	音视频编辑 设计创意 媒体制作与应用
2	图文信息处理	计算机排版	Indesign（三级）	
3	数字成像及后期处理	视频编辑 数码照片后期处理	视频编辑操作员（四级）	
4	办公自动化	计算机操作员	计算机操作员（三级）	

说明：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有良好的文化修养和职业道德，掌握计算机平面设计专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事平面广告设计、VI设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、桌面排版、装饰装潢设计、工程效果图、数字影音处理等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

- （1）具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- （2）具有健康的身体和心理；
- （3）具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- （4）具有良好的人际交往、团队协作能力；
- （5）具有良好的书面表达和口头表达能力；
- （6）具有良好的人文素养和继续学习的能力；
- （7）具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- （8）具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力；
- （9）具有信息意识，能够根据生产、生活的实际需要，自觉、主动地寻求恰当方式获取信息、分析信息、共享信息，实现信息的更大价值；
- （10）具有计算思维，能够运用所学知识和技能，采用信息技术处理问题；
- （11）具备数字化学习与创新能力。

2. 知识目标

- （1）理解并掌握本专业必要的科学文化知识，为继续学习和终身发展奠定基础；
- （2）理解并掌握平面基础知识；
- （3）掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识；
- （4）掌握招贴、字体、包装、品牌以及中国版面设计基础知识与行业规范；
- （5）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识；
- （6）了解广告材料、广告设备与输出的基础知识；

3. 能力结构及要求

(1) 行业通用能力:

①美术能力: 具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力; 具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

②图像及影像采集能力: 具有照相机、摄影机的操作能力; 具有室内、室外拍摄技术能力; 具有基础的图片与视频采集能力。

③图像处理能力: 具有 Photoshop 软件操作能力; 具有运用 Photoshop 软件设计图形的能力; 具有常见图像的后期处理能力。

④创意设计能力: 具有平面广告组织与策划能力; 具有图形的发散性思维能力; 具有图形的表意能力; 具有图形创意的设计与制作能力。

⑤版式设计能力: 具有平面构图、版面色彩的设计能力; 具有字体设计与编排能力; 具有图形与文字的混合编排设计能力; 具有基本的版面设计能力。

(2) 职业特定能力:

①平面广告设计与制作: 具有文字、图形设计能力; 具有招贴、广告、书籍装帧设计能力; 具有产品包装设计与制作能力; 具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

②图文信息处理: 具有计算机图文信息处理能力; 具有方正书版、方正飞腾、Indesign 排版软件操作能力; 具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。

③数码照片艺术处理: 具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力; 具有运用计算机进行数码照片、视频后期处理的能力; 具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

(3) 跨行业职业能力:

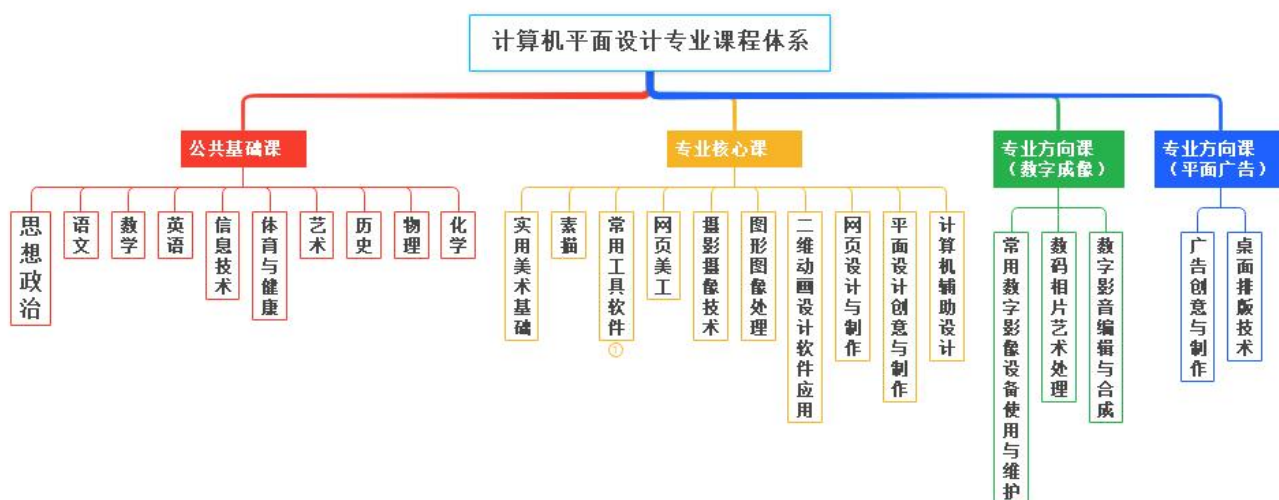
①具有岗位应变的能力。

②具有组织、策划、沟通、执行的能力。

③具有创业、创新能力。

④具有企业管理的基础能力。

六、课程设置及要求



（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时分配
1	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36

3	哲学与人生	<p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	语文	<p>在义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	198
6	数学	<p>使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，</p>	144

		成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	
7	英语	在义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生梳理正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	信息技术	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
9	体育与健康	本课程通过树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，自觉践行社会主义核心价值观。为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。对于建设中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。	180
10	艺术	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36

11	历史	<p>在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本 脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家 观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	72
12	物理	<p>使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>	54
13	化学	<p>使学生认识 and 了解与化学有关的自然现象和物质变化规律，帮助学生获得生产、生活所需的化学基础知识、基本技能和基本方法；培养学生运用观察、实验和查阅资料等多种手段获取信息和对信息进行加工的能力；培养学生的敬业精神、创新精神和爱国主义情操，帮助其形成辩证唯物主义世界观，养成严谨求实的科学态度，提高学生的科学素养和综合职业能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。</p>	54

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	课时分配
1	实用美术基础	是针对平面设计专业开设的一门美术基础课程。开设这门课程的目的，在于通过对学生进行素描、色彩、以及手工艺制作基础知识的训练，掌握初步的素描、色彩和手工艺制作技能，提高学生观察能力、艺术表现能力、艺术修养和鉴赏水平。	54
2	素描	素描是计算机平面设计专业基础课程。本课程的任务是：学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律,通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生的设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。	108
3	常用工具软件	《计算机常用工具软件》课程是计算机类专业学生必修的一门专业课程，课程在学生的专业学习链上起到了承上启下的作用，是学生由偏重理论学习向结合计算机实践学习的过渡和转折点。它以培养学生掌握常用工具软件的安装和使用方法并且能对计算机系统进行简单维护，为今后使用计算机打下奠定基础。该专业学生在掌握相关工具软件知识和相应关键能力的前提下，还应具备计算机维护和实际操作等一般岗位知识和能力。	80
4	网页美工	本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，了解网站结构版式，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，使学生能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材。	72
5	摄影摄像技术	本课程是计算机广告设计及计算机多媒体技术专业的一门必修的职业能力基础课程。该课程是培养影视摄	72

		像员、电视摄像师、数字视频策划制作师必须的技能课程。通过本课程学习使学生能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型视频进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。	
6	图形图像处理	《图形图像处理》是中等职业学校平面设计专业学生的一门必修课程，同时也是为适应和满足中等职业学校技能紧缺人才培养的需要而开设的。主要是为了让学生掌握 PhotoshopCS6 的功能、使用方法及其应用，使学生能够轻松的进行平面图形图像设计和处理；培养学生利用所学的平面图形图像处理与设计知识解决实际问题的综合能力，为其职业生涯发展和今后的学习奠定坚实的基础；增强学生的学习积极性和动手能力，使其养成自主学习、轻松学习的好习惯。从而成为信息社会的有用人才。	108
7	二维动画设计软件应用	《动画制作》是一门专业基础课，涉及计算机应用、图形图像、多媒体等多方面的知识，利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。该课程的教学目标是使学生通过学习 Flash8 的基础知识和基本操作，培养学生自觉使用 flash8 软件解决学习和工作中实际问题的能力，使 Flash8 软件成为学生制作动画的有力工具，从而促进本专业相关学科的学习。	80
8	网页设计与制作	介绍利用网页设计开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个 Web 站点、如何对页面属性进行基本的设置、如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表、如何排版文字、表格和层、如何进行基本的图像处理和插入页面、建立框架、模板和库的使用和编辑、网站的发布与维护等基本知识与应用。目的是通过本课程的学习培养学生的计算机的操作能力和实际动手能力能够运用所学的知识进行网页设计。	72
9	平面设计创意与制作	本课程设置的目的是为了使具有平面设计专业的四门骨干课程(Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、	144

		InDesign)的综合实战能力,可以做到根据实际任务的需 要,考虑利用不同软件的优势,将四个软件巧妙的结合 使用。该课程选用的教材以平面设计的典型应用为主线, 通过多个精彩实用的案例,全面细致地讲解如何利用这 四个软件来完成专业的平面设计项目。为毕业后更好地 适应广告公司、影楼美工、网页美工等工种打下扎实基 础。	
10	计算机辅助设计	本课程是平面设计专业的必修专业课,是一门理论 和实际紧密结合的课程,为考试科目。CAD课程包括计算 机辅助设计基本理论、CAD系统构成、AutoCAD基本操作 命令及实例介绍,是一门应用性极强的的专业课。课程 教学在于学生应用现代计算机技术解决室内设计问题。 使学生掌握 AutoCAD 基本命令和灵活运用的能力;培养 空间想象能力和一定的分析与表达能力;培养使用计算 机设备与 AutoCAD 软件绘图的能力;培养学生认真细致、 一丝不苟的工作作风。	108
11	常用数字影像 设备使用与维护	本课程主要了解照相机、摄像机、影像编辑和播放 等数字影像设备的种类、功能和工作机制,熟悉相关设 备的操作方法,掌握相应设备的使用、连校、维护等基 础技能。	72
12	数码相片艺术 处理	本课程主要介绍数码照片的后期制作与处理; 精讲数 码照片的修饰美化和个性化处理,高效地编辑、润色、 制作生活照, 晋级为照片处理高手。通过本课程的学习, 学生可以学习到如何将任务照片融入到背景,如何 进行修图, 如何调整照片色彩以及照片的边框设计等多 种实用而有成就感的知识。	108
13	数字影音编辑 与合成	《数字影音编辑与合成》是平面设计专业学生必修 的一门专业课程。它以培养学生处理视频编辑为主要目 标,学生学完本课程后能从事与视频编辑相关的工作。 《Premiere Pro CS3 视频编辑案例教程》课程为学生视 频编辑知识和技能的培养以及部分专业能力的培养提供 了课程支撑; 为学生胜任岗位工作提供了技术支撑。	108

14	广告创意与制作	旨在启发培养学生对广告设计的设计创作能力和对形式美的把握能力。同时引导学生进入艺术设计的广阔领域，学习广告设计的精髓和基本作法，为进入以后的专业学习打下基础。通过本实训使学生熟练地掌握广告设计的规律和手法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的广告创意能力。	126
14	桌面排版技术	In Design 是由 Adobe 公司开发的专业设计排版软件，它功能强大、易学易用，是一门操作性很强的专业技术课，通过理论和实践的教学，使学生掌握 In Design 绘图软件的基本操作，掌握规范的版面设计方法，能运用所学知识，创作出具有一定水准的作品，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，同时为将来工作打下坚实的基础。	108

七、教学进程总体安排

(一) 各类课程学时学分比例

序	课程类别	课程名称	学时	学分	学分比例	
1	公共基础课 占比 45%	思想政治	144	8	5.714%	
2		语文	198	11	7.857%	
3		数学	144	8	5.714%	
4		英语	144	8	5.714%	
5		信息技术	108	6	5.286%	
6		体育与健康	180	10	7.143%	
7		艺术	36	2	1.429%	
8		历史	72	4	2.857%	
9		物理(选修)	54	3	2.143%	
10		化学(选修)	54	3	2.143%	
		公共基础课小计	1134	63	45%	
1	专业技能课 占比 55%	专业核心课 占比 33.6%	实用美术基础	54	3	2.143%
2			素描	108	6	5.286%
3			常用工具软件	36	2	1.429%
4			网页美工	72	4	2.857%
5			摄影摄像技术	72	4	2.857%
6			图形图像处理	108	6	5.286%
7			二维动画设计软件应用	72	4	2.857%
8			网页设计与制作	72	4	2.857%
9			平面设计创意与制作	144	8	5.714%
10			计算机辅助设计	108	6	5.286%
		专业核心课小计	846	47	33.57%	
11	专业方向课 占比	数字成像及后期处	常用数字影像设	72	4	2.857%
12			数码相片	108	6	5.286%
13			数字影音	126	7	5%
		小计	306	17		
14		平面广告	广告创意与制作	126	7	5%
15			桌面排版技术	108	6	5.286%
	小计		234	13		
		专业方向课小计	540	30	21.4%	
		专业技能课小计	1386	77	55%	
	合 计		2520	140		

说明：18 学时为 1 学分，三年学制共 170 学分（其中顶岗实习学分为 30 分）。

(二) 实践教学安排

序号	课程类别	课程名称	学分	学时			课程教学各学期周学时安排						
				总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
							18周	18周	18周	18周	18周	18周	
1	公共基础课	思想政治	8	144	144		2	2	2	2			
2		语文	11	198	198		3	3	2	3			
3		数学	8	144	144		2	2	2	2			
4		英语	8	144	144		2	2	2	2			
5		信息技术	6	108	36	72	4	2					
6		体育与健康	10	180	180		2	2	2	2	2		
7		艺术	2	36	36				1	1			
8		历史	4	72	72				2	2			
9		物理(选修)	3	54	54		2	1					
10		化学(选修)	3	54	54				3				
			公共基础课小计	63	1134	1062	72	17	14	16	14	2	
1	专业技能课	专业核心课	实用美术基础	3	54		54	3					
2			素描	6	108		108	4	2				
3			常用工具软件	2	36		36		2				
4			网页美工	4	72		72			4			
5			摄影摄像技术	4	72	36	36		4				
6			图形图像处理	6	108		108	4	2				
7			二维动画设计软件应用	4	72		72				4		
8			网页设计与制作	4	72		72			4			
9			平面设计创意与制作	8	144		144		4	4			
10			计算机辅助设计	6	108		108				4	2	
				专业核心课小计	47	846	36	810	11	14	12	8	2
11		专业方向课	数字成像及后期处理	常用数字影像设备使用与维护	4	72		72					4
12				数码相片艺术处理	6	108		108					6
13	数字影音编辑与合成			7	126		126				3	4	
	小计			17	306		306				3	14	
14	平面广告		广告创意与制作	7	126		126				3	4	
15			桌面排版技术	6	108		108					6	
			小计	13	234		234				3	10	
		专业技能课小计	30	1386	36	1350				6	24		
		合计	140	2520	1098	1422	28	28	28	28	28		

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级(含)以上职业资格,能够适应产业、行业发展需求,熟悉企业情况,参加企业实践和技术服务,积极开展课程教学改革。

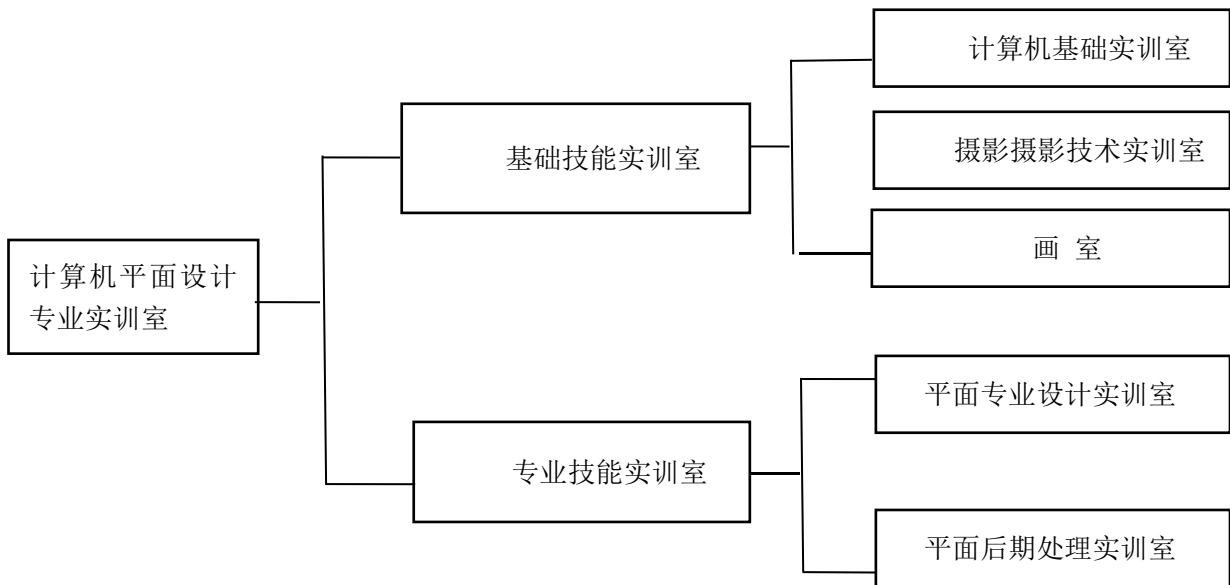
聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

师资队伍现状									
	专 业 教 师	学历层次		职称		职业资格		“双 师型” 教师	企业 兼职 教师
		硕士	本科	高级专 业技术 职务	中级专 业技术 职务	中级(含) 以上职业资 格证书	中等职 业学校 教师资 格证书		
人数	14	1	13	2	8	6	14	6	2
占比		7.1%	92.9%	14.3%	57.1%	42.9%	100%	42.9%	14.3 %

(二) 教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室



主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能	数量	备注
1	计算机基础实训室 (6个)	公共基础课： 信息技术； 计算机应用基础课 专业核心课： 常用工具软件； 网页制作； 计算机辅助设计； 图形图像	学生用计算机	CPU:多核	300 (台)	能够同时容纳300名学生实训教学
				内存:4GB		
				硬盘:250GB		
				集成显卡		
				显示器:分辨率1024x768		
				网卡1个		
				软件		
桌面操作系统						
WPS办公软件						
图形图像处理						
网页设计与制作软件						
计算机辅助设计软件						
专业排版软件						

		处理					
2	平面专业实训室(3个)	图形图像处理；平面综合实训	学生用计算机	CPU:多核 内存:8GB 硬盘:1TB 显卡:独立显卡 显示器:分辨率1920x1080 网卡1个		150(台)	能够同时容纳150名学生实训教学
3	平面后期制作实训室	平面综合实训	学生用设备	名称	参数		
				室外写真机	压电式,2颗Epson-DX5喷头		
				雕刻机	1325木工雕刻机		
				压膜机	全自动冷裱		
				复印机	A3,黑白		
				手动切纸机	幅面325mm		
				塑封机	A3,A4		
				大订书器	300页		
				照相机	单反(尼康D7000)		
				自动条幅机	100cm宽		
				高精巡边刻字机	150公分		
				打印机	带原装联供墨盒,最大A3纸		
				高拍仪	ET16,A3成册扫描		
				胶装机	DC-8500DA无线全自动柜式,A4幅面		
				自动切纸机	升级4808HD		

说明:主要设施设备的数量按照50人/班配置。

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以

社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

按照专业的要求，对教学内容进行改革。甄选更加适合中职类学生学习的教材，不断更新教学内容和教学方法。教学内容紧跟计算机平面设计专业发展趋势和企业实际需要，注重现代化教学手段的应用。计算机相关课程实行多媒体教学，同时对教材进行删减，减少滞后于现在平面设计发展的理论及技术，并且增加实训课时，将案例实践性的实训活动融入其中。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身职业发展的功能来定位，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（五）教学评价

1. 教学评价应与课程目标一致，既要关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果又要关注学生学习过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。

2. 注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范

纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。实行实作考核与过程性考核相结合的课程考核方式，并以定量方式呈现评价结果。

3. 以计算机平面设计相关职业资格鉴定为教学抓手，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书代替一定专业课成绩或学分。

4. 以企业评价标准为依据，形成学校与企业共同参与的学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学要求。

（六）质量管理

1. 依据中等职业学校专业教学标准制定本校实施性教学计划，根据本地区计算机平面设计专业学生实际情况选择开设专业(技能)选修课和公共选修课，课时规划上可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况适当调整。

2. 实施企业顶岗实习，有校企联合制定的实习计划和明确的评价要求学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

3. 学校在本专业开展订单培养时，应保证必修公共基础课和专业核心课的实施，在此基础上可根据合作企业要求将订单特设课程作为专业方向课程实施。

4. 教师实施课程教学，要由学校组织教师编写课程授课计划，设计相关教学方案，明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式资源保障要求与质量评价要求。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成规定教学活动，修满专业人才培养方案规定的2520学时，毕业时能够获得170学分（包括顶岗实习学分），能够达到对应的专业素质、知识和能力等方面的要求。