



电子商务专业人才培养方案 (2023 级)

河北省唐山市丰南区职业技术教育中心

2023 年 7 月修订



目 录

专业名称	2
招生对象与学制	2
学历层次	2
培养目标与业务范围	2
知识结构、能力结构及要求	2
课程设置及教学要求	3
教学活动时间分配	10
课程教学时间安排	11
教学实施	12
教学评价	12
实训实习环境	13
专业师资	15
其他	15



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务专业（专业代码 730701）

二、招生对象与学制

本专业招收初中毕业生或同等学力者，学制 3 年。

三、学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：中专

四、培养目标与业务范围

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务、电子商务平台运营与维护、互联网领域市场分析与营销策划、网页制作、网站管理等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）业务范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网店编辑	网络编辑员	网店编辑
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	网络营销、网络推广	电子商务师（助理）	网络营销

五、知识结构、能力结构及要求

（一）知识结构及要求

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工 E 的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。



7. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

8. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(二) 能力结构及要求

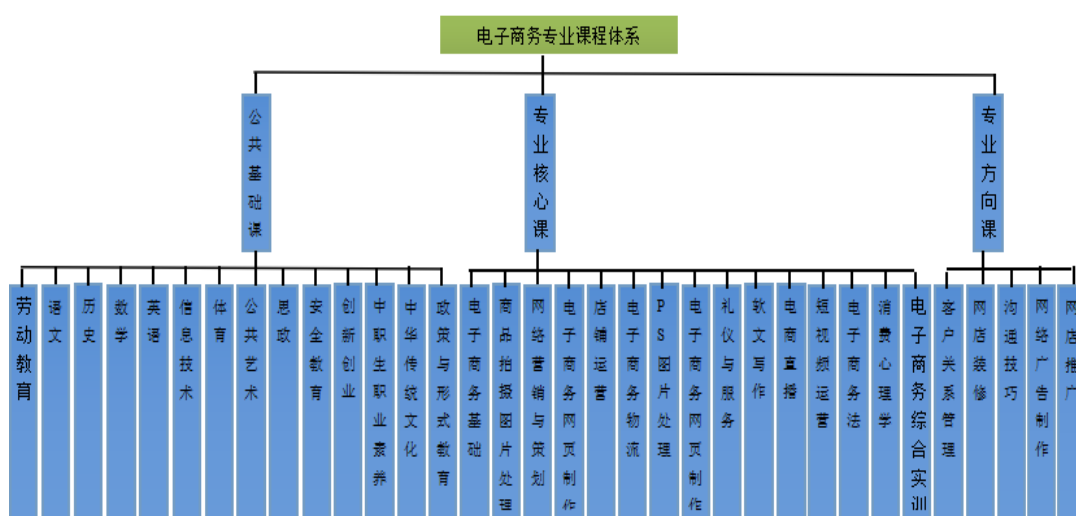
专业(技能)方向一-客户服务

1. 能使用标准的普通话与客户交流。
2. 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
3. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字 1 分钟。
4. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业(技能)方向一-网络营销

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。
4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络。

六、课程设置及教学要求



(一) 公共基础课 (160 学时)

时)



(1) 中国特色社会主义（40 学时）

思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生（以下简称“中职学生”）确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

(2) 心理健康与职业生涯（40 学时）

通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

(3) 哲学人生（40 学时）

通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

(4) 职业道德与法治（40 学时）

通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

2. 语文（200 学时）

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，通过阅读与欣赏、表达与交流 and 语文综合实践等学习活动，使学生具有较强的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华民族优秀文化，吸收人类进步文化，提高人文素养，养成良好的道德品质，成为全面发展的高素质技术技能人才。

3. 历史（80 学时）



本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

4. 数学（160 学时）

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法；具备中等职业教育数学学科核心素养，形成在未来学习和工作中运用数学知识发现问题的意识、运用数学方法和数学工具解决问题的能力；具备一定的科学精神、工匠精神和创新意识，养成良好的道德品质，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

5. 英语（160 学时）

中职英语课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。

6. 信息技术（120 学时）

中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，全面提升中职学生的信息素养和信息化职业能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生理解信息技术、信息社会等概念，了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识，认识信息技术对当今人类生产生活的重要作用，理解信息社会特征，遵循信息社会规范，掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能，具备综合运用信息技术和所学专业知 识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力，为适应职业岗位需求和个人未来发展奠定基础。

7. 体育（160 学时）

通过学习本课程，学生能够喜爱体育运动，积极参与体育运动；学会科学的身体



锻炼方法，增强体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。

8. 公共艺术（80 学时）

本课程的任务是：引导学生主动参与广泛的艺术学习和实践，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和方法，丰富审美体验；认识艺术与社会生活、劳动生产和历史文化的有机联系，注重与专业课程的有机结合，激发想象力和创新意识，培养感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培育深厚的民族情感，坚定文化自信，培育和践行社会主义核心价值观，促进学生全面发展和健康成长，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

9. 安全教育（20 学时）

安全教育是我校学生选修的一门德育课程，适用于全校各年级学生。对中职学生进行安全教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养中职学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。中职学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中职学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

10. 创新创业教育（80 学时）

本教材基于体验学习理论，设计“体验创造”课内基本训练和外拓展教学项目，形成“体验（感知）、反思（领悟）、实践、拓展、评价”五位一体的教学体系。一方面引领学生通过解决问题形成创造性实践能力，另一方面培养创造个性。通过学生全身心地投入体验、在反复多次训练中，在多次成功与失败的体验中，达到学会发现比尔看不到的、想到比尔想不到的、做到比尔做不到的教学目的，悟出属于自己的创造性解决问题的方法，养成创造性思维习惯和行为习惯。

11. 中职生职业素养（80 学时）

以中职学生的培养为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的合格型中职人才和高素质的技能型人才。

12. 中华优秀传统文化（80 学时）

中华优秀传统文化是我校公共基础课程的一门选修课，适用于全校各年级学生。



教学目的和任务：对中职学生进行中华优秀传统文化教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养中职学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。中职学生中华优秀传统文化教育，既强调中华优秀传统文化在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中职学生主动学习中华优秀传统文化的意识，确立正确的中华优秀传统文化观，并努力在学习过程中主动掌握中华优秀传统文化知识并且要提高继承发扬中华优秀传统文化的能力。

13. 劳动教育（80 学时）

劳动教育是我校公共基础课程中的第二学期一门必修课程，劳动与技术教育是综合实践活动的重要学习领域，它以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。

（二）专业技能课

14. 电子商务基础（80 学时）

要求学生了解 EDI 的基本概念、标准等基本概念、电子商务经济学的相关知识、电子商务的基本框架、电子商务物流的基本概念。熟悉建立商务网站的相关知识。电子商务物流的基本概念及其相关知识。掌握网络营销的策略、网络广告策略。掌握电子货币基本类型、网络银行的基本业务、网上支付的模式。熟练掌握 B2C、B2B 电子商务的交易方法与特点。重点掌握安全交易的体系，安全交易的方法、技术及安全协议。通过使学生达到助理电子商务师的资格。

15. 商品拍摄与图片处理（120 学时）

能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

16. 网络营销与策划（80 学时）

网络营销是一门多综合性学科，它高度结合了市场营销、法律、计算机等多种学科知识。通过本课程的学习，掌握网络市场调研的技巧与方法，掌握制定网络营销策略的方法和实施网络营销的程序，具备从事专门网络营销的能力。

17. 网页设计（120 学时）

课程的主要任务是介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计包括新建、编辑和设置一个 Web 站点 如何对页面属性进行基本的设置如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表如何排版文字、表格和层如何进行基本的图像处理和插入页面建立框架模板和库



的使用和编辑网站的发布与维护等基本知识与应用。目的是通过本课程的学习培养学生的计算机的操作能力和实际动手能力能够运用所学的知识进行网页设计。

18. 店铺运营（120 学时）

了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

29. 电子商务物流（80 学时）

了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。

20. 图形图像处理（120 学时）

（1）掌握常用选择工具及填充色彩工具的使用；路径工具及渲染工具的使用；图层及图层混合模式的使用；常用滤镜使用技巧；图像色彩调整及图像模式的使用；路径工具的使用；通道及路径的使用技巧

（2）利用图层、通道、路径制作实例，如何利用通道、路径来扣图；常用滤镜使用及外挂滤镜使用技巧；Photoshop 在照片中的应用，婚纱照、老照片等技巧；Photoshop 在平面广告创意中的应用；Photoshop 在包装盒制作中如何布局及包装盒制作中的应用；Photoshop 在网页制作中如何布局及网页制作中应用；Photoshop 在效果图后期处理中的应用。

21. 网站内容编辑（100 学时）

了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。

22. 网络广告制作（80 学时）

了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。

23. 电子商务网页制作（80 学时）



了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描绘方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。

24. 网店装修（100 学时）

能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。

25. 汉字录入（80 学时）

能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正解听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟。

26. 沟通技巧（100 学时）

了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。

27. 客户关系管理（80 学时）

《客户关系管理》课程为学生客户关系知识和技能的培养以及部分专业能力的培养提供了课程支撑；为学生胜任岗位工作提供了技术支撑。该课程在学生的专业学习链上起到了承上启下的作用，是学生由偏重理论学习向结合工作实践学习的过渡和转折点；对建立学生客户管理意识、培养学生分析问题解决问题的能力、养成学生严谨的工作作风起到了潜移默化的作用。

28. 电商直播

了解直播电商的产生与发展，如何开展直播电商以及直播电商的未来发展趋势。并结合不同的平台，开展直播营销活动。

29. 短视频运营

本课程以抖音短视频平台为背景，系统的分析了短视频的制作和运营。制作部分包括定位、文案策划、短视频的拍摄与制作；运营部分包括短视频认识、抖音平台规则、雷区、验货平台等内容。

30. 消费者心理学

认识消费心理学；分析消费者的感觉；判断消费者的需求与动机；识别消费者的



类型；消费者的购买决策；社会文化与消费群体；利用消费者的心理制定产品、价格、渠道、促销策略。

31. 电子商务综合实训

将三年的电子商务专业课程进行综合实训，综合考察学生的商品拍摄、图片处理、网店开设与装修、网店的运营综合能力。

七、教学活动时间分配

项 目	第一学年		第二学年		第三学年		周数合计
	1	2	3	4	5	6	
学 期	1	2	3	4	5	6	
理论教学	16	18	18	16			64
考 试	2	2	2	2			8
入学、军训	2						2
实习与实训					21	21	42
公益劳动	1						
毕业教育				2			2
机 动	1	1	1	1			4
假 期	6	4	6	4	6	4	30
总 计	27	25	27	25	27	25	156

八、课程教学时间安排

序号	课程类别	课程名称	学时			课程教学各学期周学时安排						
			总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	
1	公共 基础 课占 总学 时	中国特色社会主义	40	40		2						顶 岗 实 习
2		心理健康与职业生涯	40	40			2					
3		哲学与人生	40	40				2				
4		职业道德与法治	40	40					2			
5		语文	200	200		3	3	2	3	4		



6	38.8%	历史	80	80				3				
7		数学	160	160		2	2	2	2	4		
8		英语	160	160		2	2	2	2	4		
9		信息技术	120	40	80	4	2					
10		体育	160	160		2	2	2	2	2		
11		公共艺术	80	80				1	1			
12		安全教育（选修）	20	20			1					
13		创新创业（选修）	80	80				2	2			
14		劳动教育（必修）	20	20		1	1	1	1			
15		形式与政策教育（选修）	80	80		1	1	1	1			
16		中华优秀传统文化（选修）	40	40		1	1					
17		中职生职业素养（选修）	40	40				1	1			
18		公共基础课小计	1460	1380	80	15	15	16	14	14		
19		专业 技能 课 占 总 学 时 18.1%	电子商务基础	80	40	40	4					
20			初级会计	40	40		2				4	
21			商品拍摄与图片处理	80		80		4				
22			网络营销与策划	80	40	40			4			
23			电子商务网页制作	80		80		4				
24	店铺运营		80	20	60				4			
25	电子商务物流		80		80		4					
26	Photoshop		80		80	4						
27	商务软文写作		40		40					2		
28	电子支付与安全		40		40		2					
29	电商直播										4	
30	短视频运营										4	
31	电子商务法										2	
32	消费心理学										2	
33	电子商务综合实训										6	
34	专业核心课小计		680	140	540						18	
35	29.3% 专业 方向 课 占 总 学 时 11.2%	网 店 编 辑	网络广告制作	80		80				4		
36			网店推广	80		80			4			
37			网店装修	80		80			4			
38			小计	240	0	240						
39		客 户 服 务 方 向	汉字录入	40		40		2				
40			沟通技巧	80	20	60			4			
41			客户关系管理	60	20	40				3		
42			小计	180	40	140						
43	专业技能课小计		1100	180	920							
44	实习		1200		1200							
45	合 计		3480			32	32	32	32	32		



九、教学实施

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身职业发展的功能来定位，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境

教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（二）教学管理

1. 依据中等职业学校专业教学标准制定本校实施性教学计划，根据本地区电子商务专业学生实际情况选择开设专业(技能)选修课和公共选修课，课时规划上可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况适当调整。

2. 实施企业顶岗实习，有校企联合制定的实习计划和明确的评价要求学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

3. 学校在本专业开展订单培养时，应保证必修公共基础课和专业核心课的实施，在此基础上可根据合作企业要求将订单特设课程作为专业方向课程实施。

4. 教师实施课程教学，要由学校组织教师编写课程授课计划，设计相关教学方案，明确课程实施的的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式资源保障要求与质量评价要求。

十、教学评价

1. 教学评价应与课程目标一致，既要关注学生知识与技能的理解、掌握和能力的提高，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果又要关注学生学习过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。



2. 注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

3. 以电子商务相关职业资格鉴定为教学抓手，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书代替一定专业课成绩或学分。

4. 以企业评价标准为依据，形成学校与企业共同参与的学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学要求。

十一、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

(一) 校内实训实习室

校内实训实习需要具备电子商务实训室 1、电子商务实训室 2、摄影实训室和沙盘实训室等，实训实习室主要工具和设施设备的名称、数量见下表。

实训室名称	主要工具和设施设备		备注
	名称	数量	功能
电子商务 1 综合实训室	显示器	70	1. 保证专业基础技能训练 2. 保证网络营销方向专业技能训练 3. 保证店铺运营综合实训教学
	键盘	70	
	鼠标	70	
	主机	70	
	电脑桌	70	
	凳子	70	
	移动黑板	1	
	稳压电源	1	
	板擦	1	
	交换机	1	
	交换机箱	1	
电子商务	显示器	40	1. 保证网店编辑方向的专业技能训练 2. 保证网店编辑
	键盘	40	
	鼠标	40	
	主机	40	



2 综合 实训 室	电脑桌	40	方向的实训教学
	凳子	40	
	移动黑板	1	
	稳压电源	1	
	板擦	1	
	交换机	1	
	交换机箱	1	
商品 摄影 实训 室	单反相机	2	保证商品摄影课程 的实训教学
	微单	5	
	相机支架	2	
	闪灯	4	
	灯罩	3	
	储物柜	1	
	储物架	2	
	八角罩	1	
	背景布	7	
	背景纸	2	
	背景布支架	2	
	静物台	2	
	静物	若干	
	多媒体互动教学一体机	1	
	桌子	2	
凳子	20		
E R P 沙	电脑	9	保证企业模拟运营 课程的实训教学
	键盘	9	
	键盘架	9	
	教学用具	8	
	桌布	8	
	主机	9	



盘 实 训 室	主机架	9	
	桌子	9	
	板凳	73	
	白板	1	
	白板架	1	
	鼠标	9	

(二) 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

十二、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 85%；应有业务水平较高的专业带头人，专业带头人应具有讲师(含讲师)或电子商务师以上专业技术资格。学校专任教师应具有本专业或相关专业本科以上学历，并拥有中等职业学校教师资格证书。

专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，能够按照人社部门和财政部门要求，完成教师职务继续教育项目，能够每五年参加不少于 6 个月的企业实习与实践活。具备现代职教理念，积极开展课程教学改革，能够在教学中采用做中学、做中教的方法。

十三、其他